

管理学院

财务管理（本科 四年）

培养目标：本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有经济、管理、法律等方面理论知识，系统掌握财务管理理论和具体方法，具备投融资管理、财务估价、资本运营、风险控制等专业能力，具有良好的职业道德和创新精神的应用型高级财务管理专门人才。致力于企事业单位和政府相关部门投融资决策、资产评估、资本运作、风险管控等财务管理活动，从而提高组织财务管理水平，提升组织经营绩效。

主要课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、初级财务管理、中级财务管理、高级财务管理、财务分析、资本运营、内部控制与风险管理、基础会计、财务会计、管理会计、金融学、证券投资学、资产评估和财务信息化等。

就业领域：政府部门、事业单位、大型工商企业特别是财务中介机构、金融机构等单位。

工商管理（本科 四年）

培养目标：本专业培养能够适应经济全球化和中国经济现代化需要，系统掌握并能灵活运用企业管理、经济学等方面的知识，具备商业研究分析和解决经营管理问题的能力，能够胜任工商企业、事业单位和政府相关部门管理工作，兼具国际视野、人文情怀、创新精神和专业素养的应用型高级工商管理人才。

主要课程：管理学原理、统计学原理、西方经济学、会计学、财

务管理、管理运筹学、技术经济学、组织行为学、企业战略管理、人力资源管理、市场营销学、电子商务、管理沟通、公司治理、企业管理咨询实务、商业模式设计与创新、创新管理、融资与股权设计等。

就业领域：主要面向制造业、金融业、房地产业、互联网企业、咨询公司等各类工商企业，以及事业单位、政府部门等非营利性组织。

工业工程（本科 四年）

培养目标：本专业培养德、智、体全面发展，兼具工程技术与管理技能，有强烈的社会责任感、创新和实践能力强，专业基础知识扎实，有健康身心的具有国际视野与竞争力的应用型高级专门人才。重点致力于工业生产现场管理、工业生产流程优化以及服务系统优化、物流与供应链管理，从而提高工业企业和服务业的运营效率，降低运营成本，增强企业竞争力。

主要课程：管理运筹学、基础工业工程、人因工程、供应链管理、生产运作管理、现代物流管理、工程经济学、统计学原理、会计学、财务管理、管理学原理、微观经济学、宏观经济学、工程制图、金属工艺学等。

就业领域：制造业、服务业、公共事业、科研院所、政府部门和事业单位。

会计学（本科 四年）

培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要的，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、经济、管理、法律和信息技术等知识，具有实践能力和沟通技巧的有社会责任、有创新精神、

有专门知识、有实践能力、有健康身心的应用型高级管理人才。学生毕业后，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机关、事业单位及其他单位胜任会计、财务、税务、审计等工作。

主要课程：管理学原理、西方经济学（微观和宏观）、金融学、财经法规、基础会计、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、税法与纳税实务、审计学、会计信息系统、财务分析、内部控制与风险管理等。

就业领域：政府机关、企事业单位财务部门，金融机构，会计师事务所、税务师事务所等社会中介服务机构。

市场营销（本科 四年）

培养目标：本专业培养具有践行社会主义核心价值观，适应全球化、数字化、智能化新时代高质量发展的需要，具备国际视野和领导潜力，系统掌握现代市场营销的理论与方法，能在企、事业单位及政府部门从事企业营销战略策划、市场开发、市场调研与分析、产品设计、品牌推广、企业管理咨询、企业基础管理等岗位的工作，且具备专业基础厚、综合能力强、思想素质高，富有创新精神的应用型高级专门人才。

主要课程：市场营销学、管理学原理、会计学、西方经济学、统计学、财务管理、市场调查与预测、消费者行为学、营销策划、服务营销、零售学、品牌管理、现代广告学、企业形象策划、企业公共关系学、非营利组织营销、推销学、商务谈判、渠道管理、电子商务与网络营销、新媒体营销、客户关系管理等。

就业领域：毕业生去向主要为全国各地的各类工商企业、合资及外资公司、金融机构、广告咨询策划公司、电子商务公司、互联网销售平台、各类培训机构、政府部门等各类营利性和非营利性组织。

信息管理与信息系统（本科 四年）

培养目标：培养具有一定创新能力和领导潜质，具备良好数学、管理学、信息系统基础知识，掌握现代信息系统规划、分析、设计、实施和管理的方法与技术，具备较强信息资源和信息系统开发利用、数据分析处理等实践和研究能力的“有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心”的应用型高级专门人才。致力于信息系统建设与咨询、大数据管理与应用、智能商务与应用等方面的人才培养，以提高组织信息化、数字化、智能化管理水平，提升效率、降低成本、增加效益。

主要课程：管理学、经济学、运筹学、管理信息系统（MIS）、企业资源计划（ERP）、数据库、计算机网络、程序设计语言、Java Web 开发、App 开发、电子商务、大数据科学与技术、大数据分析与应用、商务智能与人工智能等。

就业领域：软件开发、企事业单位的信息与数据管理部门、ERP 实施顾问、电子商务、物流与供应链、大数据分析、商务智能、互联网应用等。

信息管理与信息系统（移动互联网应用方向，本科 四年）

培养目标：培养具有一定创新能力和领导潜质，具备良好数学、管理学、信息系统、新媒体基础知识，掌握现代信息系统的规划、分

析、设计、实施和管理的方法与技术，具备较强信息资源和信息系统开发利用、新媒体技术应用能力，能够在政府部门、企事业单位、科研机构等组织从事互联网创新应用、信息系统建设与信息管理的“有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心”的应用型高级专门人才。

主要课程：管理学、经济学、运筹学、管理信息系统（MIS）、企业资源计划（ERP）、数据库、计算机网络、程序设计语言、Java Web 开发、App 开发、电子商务、大数据分析与应用、新媒体理论与实践、新媒体设计与营销等。

就业领域：软件开发、企事业单位的信息与数据管理部门、ERP 实施顾问、电子商务、新媒体营销、大数据分析、商务智能、互联网应用等。