

## 文学与新闻传播学院

### 汉语言文学（师范类，本科 四年）

**培养目标：**培养德、智、体、美、劳全面发展，具有宽厚的专业文化知识，扎实的专业基本技能，优良的综合素质，能在机关企事业单位从事教育、文化宣传、文秘、新闻、文艺评论等方面的实际工作，具有较强社会适应能力的专门人才。

**主要课程：**现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、文学概论、美学理论与艺术欣赏、外国文学、语言学概论、西方文论、中国古典文献学、中国古代文论、写作、创意写作、教育学、心理学、语文课程与教学论等课程。

**就业领域：**中小学校、政府机关、企事业单位等领域。

### 汉语言文学（本科 四年）

**培养目标：**培养德、智、体、美、劳全面发展，具有宽厚的专业文化知识，扎实的专业基本技能，较强的口语和书面语表达能力，能在机关企事业单位从事文秘、编辑、管理、文化传播等方面的实际工作，具有较强社会适应能力的专门人才。

**主要课程：**现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、文学概论、美学理论与艺术欣赏、外国文学、语言学概论、西方文论、中国古典文献学、中国古代文论、写作、创意写作、文学批评、古代经典导读等课程。

**就业领域：**政府机关、事业单位、企业宣传与文秘、新闻单位等领域。

## 汉语言文学（第二学士 两年）

**培养目标：**培养德、智、体、美、劳全面发展，具有宽厚的专业文化知识，扎实的专业基本技能，能够在中小学从事语文教学与研究或在机关和企事业单位从事文秘、宣传等工作，或继续攻读相关学科硕士学位，具备较强的社会适应能力的复合型专门人才。

**主要课程：**逻辑学、应用文写作、文学概论、写作、现代汉语、古代汉语、古代文学、现当代文学、外国文学、语言学概论等。

**就业领域：**政府机关、事业单位、企业和文化宣传等领域。

## 广告学（本科 四年）

**培养目标：**培养具备广告学理论与知识，具备广告创意策划、广告经营管理、公关、市场调查、品牌建设、营销传播及宣传推广等能力，能在广告公司、媒体、政府和事业单位、其它企业相关部门胜任创意与策划、广告经营管理、公关、市场调查、品牌建设、整合营销传播或宣传推广等工作的高级复合型人才。

**主要课程：**社会学、传播学概论、广告学概论、新媒体概论、文化产业概论、品牌营销、广告设计基础、广告媒体策略、广告策划、广告文案写作、CI 策划与设计、广告摄影与摄像、数字音视频技术、数字媒体广告、整合营销传播等课程。

**就业领域：**广告公司、影视传媒公司、互联网公司、政府与事业单位等领域。