

文学与新闻传播学院

汉语言文学（师范类，本科 四年）

培养目标：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有宽厚的专业文化知识，扎实的专业基本技能，优良的综合素质，能在机关企事业单位从事教育、文化宣传、文秘、新闻、文艺评论等方面的实际工作，具有较强社会适应能力的专门人才。

主要课程：现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、文学概论、美学理论与艺术欣赏、外国文学、语言学概论、西方文论、中国古典文献学、中国古代文论、写作、创意写作、教育学、心理学、语文课程与教学论等课程。

就业领域：中小学校、政府机关、企事业单位等领域。

汉语言文学（本科 四年）

培养目标：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有宽厚的专业文化知识，扎实的专业基本技能，较强的口语和书面语表达能力，能在机关企事业单位从事文秘、编辑、管理、文化传播等方面的实际工作，具有较强社会适应能力的专门人才。

主要课程：现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、文学概论、美学理论与艺术欣赏、外国文学、语言学概论、西方文论、中国古典文献学、中国古代文论、写作、创意写作、文学批评、古代经典导读等课程。

就业领域：政府机关、事业单位、企业宣传与文秘、新闻单位等领域。

汉语言文学（第二学士 两年）

培养目标：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有宽厚的专业文化知识，扎实的专业基本技能，能够在中小学从事语文教学与研究或在机关和企事业单位从事文秘、宣传等工作，或继续攻读相关学科硕士学位，具备较强的社会适应能力的复合型专门人才。

主要课程：逻辑学、应用文写作、文学概论、写作、现代汉语、古代汉语、古代文学、现当代文学、外国文学、语言学概论等。

就业领域：政府机关、事业单位、企业和文化宣传等领域。

网络与新媒体（本科 四年）

培养目标：主要面向互联网和新媒体行业，培养具有系统的新闻传播学知识、新媒体创意思维能力和新媒体技术应用能力，能够在互联网企业、媒体、政府和企事业单位从事新媒体运营管理、新媒体营销、融合新闻采编、影视制作等工作的全媒体复合型人才。

主要课程：传播学、新闻学、融媒体新闻采编、主持艺术与口语表达、视听内容创意与策划、平面图像处理、视频剪辑与制作、多机位网络直播实践、剧情短片制作、编程基础与应用、小程序设计与研发等。

就业领域：可从事政府以及大型国企单位的宣传工作，也可从事媒体新闻采编工作，还可以进入互联网科技公司、文化传媒公司、广告公司、影视制作公司等，从事创意策划、内容制作以及营销工作等。