

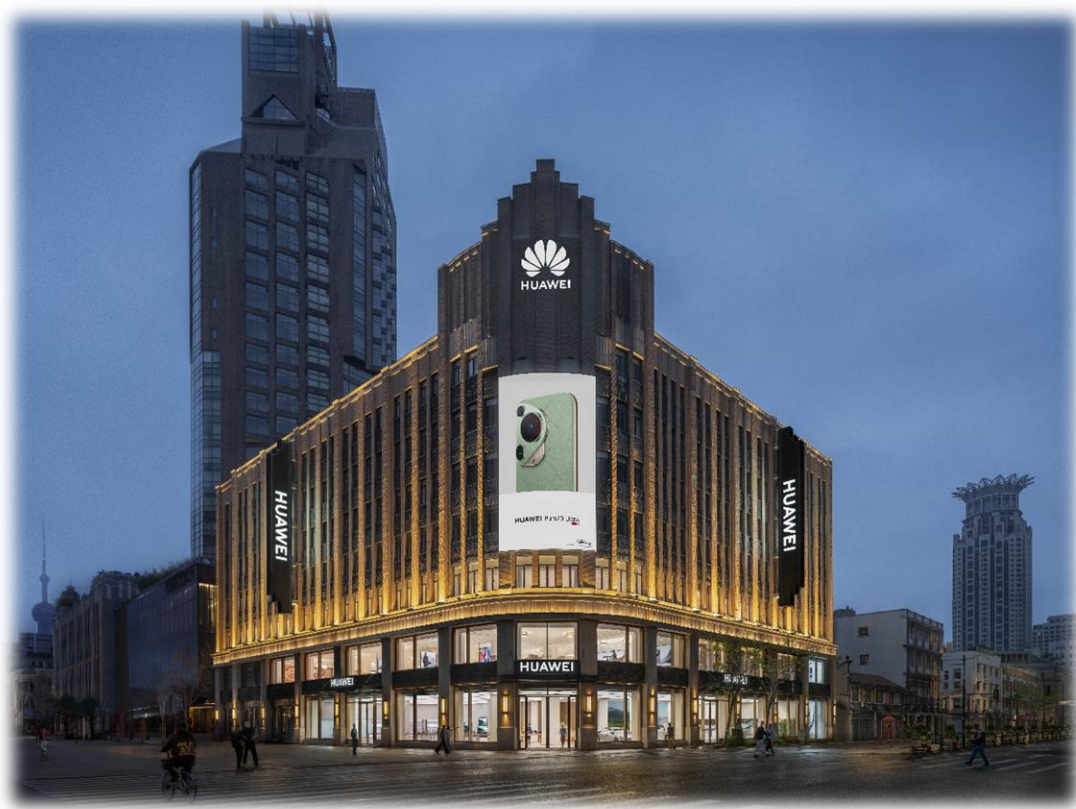
大梦想 正当时

——与谁同行，决定了你能走多远

与谁同行，决定了你能走多远——公司简介

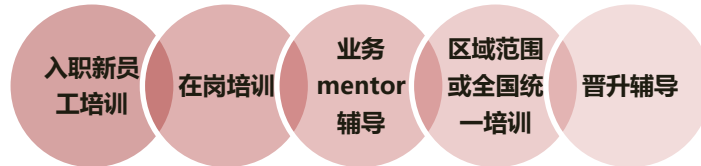
深圳慧通商务有限公司为华为投资控股有限公司全资子公司，2019年开始承接华为终端BG面向消费者及合作伙伴零售服务业务。

*签约公司为深圳慧通商务有限公司或其全资子公司



在这里你将代表华为与全球消费者沟通对话

全方位赋能，助你一路成长



具有竞争力的薪酬回报

薪酬福利构成：基本工资+绩效工资+年终奖金+多元化激励奖金+六险一金（含商业保险）+补助+年度体检（根据岗位匹配，具体以面试签约沟通结果为准；年终奖金是否发放及发放金额将视公司业绩、个人绩效综合情况而定）

有温度的工作氛围

我们崇尚简单、高效的工作氛围，为大家提供多元的办公环境，在每个关键的日子为大家送上关怀，还会定期组织文体活动、团建活动等。





能力多大，舞台就有多大——岗位介绍

岗位	职责	工作地	岗位要求
体验店顾问	①洞察消费者需求，提供创意性解决方案，营造最佳的消费体验； ②维护店面视觉陈列，开展对外培训课堂及售后服务等； ③掌握产品及市场活动最新动态，提升消费者满意度，提升品牌形象； ④培训、辅导门店员工，提升团队专业性、销售能力、门店运营能力。	全国（可根据个人意向调配）	①优秀的客户服务意识，热爱消费电子行业； ②良好的团队合作精神，学习和沟通能力强； ③具备活动策划和数据分析能力优先； ④本科及以上学历。
体验顾问（车）	①负责日常进店顾客的接待工作与持续品牌种草，挖掘客户潜在购买需求做好意向登记； ②为顾客提供专业的讲解、传递产品优势，激发客户对产品的兴趣； ③为客户提供专业的试驾服务，保证客户的试驾体验，对试驾满意度负责； ④建立良好的客户关系，积极参与试驾活动、市场活动； ⑤按照陈列标准，做好门店基本维护，保持销售工具（展车，试驾驾等）正常使用； ⑥与门店团队合作，完成销售业绩目标。 ⑦学习作为团队的指导者，如何通过观察与评估，及时给予专业的辅导和反馈，调整人员状态，提升团队士气，促进个人成长，进而达到顾客满意。	全国（可根据个人意向调配）	①全日制本科及以上学历，不限专业；持有有效中国驾照者优先； ②热爱新能源汽车领域，认同华为的产品及品牌理念； ③具备高度的责任意识、优秀的团队合作意识，愿意协助团队伙伴，吃苦耐劳，通过合作完成目标。 *该岗位通过面试后包含车企合作班培养环节
直营店体验顾问	①了解顾客的需求，帮他们推荐合适的产品及解决方案； ②维护店面视觉陈列，开展对外培训课堂及售后服务； ③掌握产品及市场活动最新动态，提升消费者满意度及品牌形象。	全国（可根据个人意向调配）	①优秀的客户服务意识，热爱消费电子行业； ②良好的团队合作精神，学习和沟通能力强； ③具备活动策划和数据分析能力优先； ④本科及以上学历。
终端销售代表	①负责本区域内全场景产品（手机、PC、平板、穿戴、音频、智慧屏、路由、车、全屋智能等）销售工作，对本区域的整体经营目标负责，通过区域沙盘梳理，深入挖掘终端销售机会点，确保目标达成； ②负责区域内零售门店的管理和运营，通过陈列体验、人员管理、门店培训、资源投放、活动策划等方法，提升消费者体验，提升门店销量和份额； ③拓展和维护区域内零售商、代理商、政企等合作伙伴，整合全渠道资源并制定销售解决方案； ④负责一线销售团队的管理和运营，通过制定目标、销售跟进、激励设计、能力提升等动作，提升团队的战斗力。 *本岗位含以下方向，根据方向不同，岗位职责略有差别：	全国（可根据个人意向调配）	①优秀的客户服务意识，热爱消费电子行业； ②良好的团队合作精神，学习和沟通能力强； ③具备活动策划和数据分析能力优先； ④本科及以上学历。



岗位	职责	工作地	岗位要求
	零售代表、零售运营专员、KA代表、渠道代表等		
线上服务顾问	①为消费者线上服务提供全套解决方案; ②处理消费者线上业务咨询、投诉建议; ③收集并整理消费者声音,持续提升服务质量;	西安	①优秀的客户服务意识,热爱消费电子行业; ②良好的团队合作精神,学习和沟通能力强; ③具备活动策划和数据分析能力优先; ④本科及以上学历。
服务体验顾问	①负责消费者维修需求预处理,提升服务效率; ②负责消费者咨询和沟通,帮助消费者解决相关售后问题; ③协助店长组织服务和技术培训,提升服务店技术水平; ④负责店面消费者声音管理,开展消费者大讲堂等;	全国(可根据个人意向调配)	①优秀的客户服务意识,热爱消费电子行业; ②良好的团队合作精神,学习和沟通能力强; ③具备活动策划和数据分析能力优先; ④本科及以上学历。
服务技术顾问	①负责终端产品技术支持,解答消费者疑难咨询; ②受理并解决产品故障问题,提供全套解决方案; ③负责店面消费者声音管理,开展消费者大讲堂等;	全国(可根据个人意向调配)	①优秀的客户服务意识,热爱消费电子行业; ②良好的团队合作精神,学习和沟通能力强; ③具备活动策划和数据分析能力优先; ④本科及以上学历。
营销专员	负责华为终端BG产品上市营销全生命周期传播 ①匹配产品上市操盘计划,拉通多部门,把控项目整体营销进展;制定明确的营销目标,合理分配预算至各模块,跟踪项目从立项到传播周期结束的费用使用情况; ②明确产品目标市场,目标消费者画像,了解业界玩法及竞品营销,协助制定产品卖点层级架构及营销包装方案;可以协同全部模块输出一致性产品整合营销策略及方案,确保传播方向的一致性; ③明确关键营销物料、营销方案、发布会等重要时间节点,拉通各模块制定全生命周期的产品营销计划,并可以协同电商、零售等部门实施、跟进落地与执行。	全国(可根据个人意向调配)	①本科及以上学历,市场营销、新闻学、广告学相关专业优先; ②具有开放性思维和较强的主动学习能力; ③具有一定的沟通协调能力和抗压能力; ④有学生社团、校内项目实践等经历优先。



岗位	职责	工作地	岗位要求
线上运营专员	负责各渠道电商的线上运营工作，围绕消费者购物之旅各个关键节点开展工作，包括产品操盘、销售、三方KA、营销（短视频营销、直播）、运营、计划、交付各模块。*本岗位含以下方向，根据方向不同，岗位职责略有差别： ①产品运营方向：对产品电商上市进行实施过程监控，跨部门整合协调，对产品生命周期全过程管理；包括但不限于日常销售数据分析，进销存管理，促成目标达成等； ②电渠销售方向：负责维系电商平台关系，管理电商渠道零售商家，对所负责渠道品类销售管理负责，基于平台特点，设计最优的渠道模式和玩法，使销售最大化； ③直播方向：在天猫，抖音等平台完成直播，包括主播、导播、直播运营等工作，完成直播前策划，直播落地，优化直播流程，创造高GMV产值，进行直播栏目的规划； ④短视频营销方向：针对重要节点、热点话题，通过策划脚本、视频拍摄及后期制作等，完成电商站内外内容产出传播，实现快速种草，促进销售转化； ⑤店铺运营方向：各大电商平台华为旗舰店各类运营工作：含店铺活动运营、商品运营、服务运营、设计等，提升消费者购物体验及转化。	北京/杭州/深圳	①热爱数码科技及3C产品行业，善于挖掘产品卖点和用户需求痛点； ②具备岗位所在领域必备的专业知识或类似实习经历优先，如：平面创意能力、脚本策划、后期剪辑软件使用、播音主持等； ③具备较好的数据处理、分析、可视化能力； ④具备很强的学习、创新能力，沟通表达能力，具备良好的团队合作精神； ⑤本科及以上学历。
知识专员	①按照技术写作标准，输出可高效解决消费者问题的知识（含英文、西班牙语、阿拉伯语等小语种）； ②负责设计和优化智能客服的应答流程，提升问题自助解决率； ③负责知识库平台和智能客服平台的需求管理、测试验证和上线推广；	西安	①优秀的客户服务意识，热爱消费电子行业； ②良好的团队合作精神，学习和沟通能力强； ③具备活动策划和数据分析能力优先； ④本科及以上学历毕业，理工类专业优先； ⑤大学英语四级及以上优先
市场沟通专员	①负责关键产品上市前期和上市后及持续期的舆情监测工作，对于重点舆情及时报告、及时卷入相关领域专家，组织制定舆情应对策略和执行方案，监控后续舆情发展； ②负责产品上市传播方案的制定和内容开发、PR及Social物料开发、平台及媒体资源识别及传播落地执行，并在传播过程中有较好的舆情管理意识； ③围绕产品品牌向活动进行专项传播策划，并进行高品质传播物料的开发创作； ④对产品产业进行深度洞察分析并输出总结，学习友商或其他相关品牌的优秀传播案例，尝试新的营销传播方式并形成打法。 ⑤官方矩阵舆情管理及处理，品牌舆情识别及处理； ⑥跨部门协作，组织脑暴会议，承担项目管理工作。	深圳	①本科及以上学历，市场营销、新闻传播学、广告学相关专业优先； ②具有开放性思维和较强的主动学习能力； ③具有一定的沟通协调能力和抗压能力； ④有学生社团、校内项目实践等经历优先。



岗位	职责	工作地	岗位要求
技术支持专员	①产品技术问题处理：处理热线 L2 坐席、客户服务中心、上门工程师升级的手机、穿戴、IoT 和音频类产品技术问题，自行或拉通各相关领域提供解决方案直至问题闭环；支持一线维修、上门工程师快速定位并提供解决方案；处理保修争议问题并做出最终判定。 ②事故识别和反馈：通过异常情况分析识别批量性产品问题，并及时通报给接口人；配合区域/国家/机关技术支持输出和落地线上解决方案（口径，公告等）。 ③技术文档输出：从日常问题处理，问题分析，和数据分析中发现技术文档缺失，自行输出，或协同其它领域提供素材或输出技术文档。 ④能力提升：基于日常问题处理和定期的问题分析发现的产品，坐席及业务问题，输出 FAQ，公告或培训课件，要求 TL 或培训专员组织培训，负责部分新员工培训和专题培训。 ⑤数据分析和运营：定期分析一线服务热线，客户服务中心工作数据，通过问题分析识别产品及业务短板，拉通各相关领域提供解决方案。	西安	①全日制本科及以上学历，理工科专业优先； ②优秀的客户服务意识，热爱电子消费行业； ③良好的团队合作精神和学习和沟通能力； ④具备活动策划和数据分析能力优先。

加入我们，开启你的梦想之旅

扫码/官网投递



官网投递：<https://app.mokahr.com/campus-recruitment/hwht/42385>